

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой  
межкультурной профессиональной  
коммуникации

Н.Н.Приступа

«30» августа 2024 г.

### ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине «Иностранный язык» для студентов бакалавриата специальностей 6-05-0611-04 Электронная экономика, 6-05-0611-07 Цифровой маркетинг

Дневная форма получения образования  
(1 семестр)

**Зачет включает два этапа:**

#### *1 этап*

Лексико-грамматический тест, включающий лексические единицы и грамматические явления, предусмотренные учебной программой.

#### *2 этап*

2.1. Письменное реферирование оригинального или частично адаптированного текста социокультурной или профессионально-ориентированной направленности, предусмотренной предметно-тематическим содержанием курса на иностранном языке объемом до 2000 печатных знаков; ответы на вопросы экзаменатора.

2.2. Беседа с экзаменатором по изученным устным общеобразовательным и профессионально-ориентированным темам, материалам аудиовизуальной практики и дополнительного чтения.

#### Список тем к зачету:

1. University Studies
2. Youth and Society
3. Career Path
4. Economics Concepts
5. Technology in Market Economy