

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой  
межкультурной профессиональной  
коммуникации

Н.Н. Приступа

«30» августа 2024 г.

### ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Иностранный язык» для студентов бакалавриата специальностей 6-05-0611-04 Электронная экономика, 6-05-0611-07 Цифровой маркетинг прошедших обучение по учебной программе «Английский язык: вводно-коррективный курс»

Дневная форма получения образования  
(2 семестр)

**Экзамен включает два этапа:**

#### **1 этап**

Лексико-грамматический тест, включающий лексические единицы и грамматические явления, предусмотренные типовой, учебной программой.

#### **2 этап**

2.1. Письменный перевод адаптированного профессионально-ориентированного текста объемом до 600 печатных знаков с иностранного (английского) на родной (белорусский/русский) язык со словарем в соответствии со стилистическими нормами языка.

2.2. Изложение на иностранном языке оригинального или частично адаптированного текста социокультурной или профессионально-ориентированной направленности, предусмотренной предметно-тематическим содержанием курса, объемом до 1000 печатных знаков; ответы на вопросы экзаменатора.

2.3. Беседа с экзаменатором по изученным устным общеобразовательным и профессионально-ориентированным темам, материалам аудиовизуальной практики и дополнительного чтения.

#### **Список тем к экзамену:**

1. University Studies
2. Youth and Society
3. Career Path
4. Economics Concepts
5. Technology in Market Economy
6. E-Business
7. Digital Marketing
8. Digital Business
9. The Future of Business
10. Job Hunting