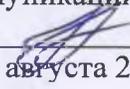


УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой
межкультурной профессиональной
коммуникации


Н.Н. Приступа
«30» августа 2024 г.

ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Иностранный язык» для обучающихся бакалавриата специальностей 6-05-0611-04 Электронная экономика, 6-05-0611-07 Цифровой маркетинг

Дневная, дистанционная формы получения образования
(2 семестр)

Экзамен включает два этапа:

1 этап

Лексико-грамматический тест, включающий лексические единицы и грамматические явления, предусмотренные учебной программой.

2 этап

2.1. Письменный перевод оригинального или частично адаптированного профессионально-ориентированного текста объемом до 1000 печатных знаков с иностранного (английского) на родной (белорусский/русский) язык со словарем в соответствии со стилистическими нормами языка.

2.2. Устное реферирование оригинального или частично адаптированного текста социокультурной или профессионально-ориентированной направленности, предусмотренной предметно-тематическим содержанием курса на иностранном языке объемом до 2000 печатных знаков; ответы на вопросы экзаменатора.

2.3. Беседа с экзаменатором по изученным устным общеобразовательным и профессионально-ориентированным темам, материалам аудиовизуальной практики и дополнительного чтения.

Список тем к экзамену:

1. University Studies
2. Youth and Society
3. Career Path
4. Economics Concepts
5. Technology in Market Economy
6. E-Business
7. Digital Marketing
8. Digital Business
9. The Future of Business
10. Job Hunting