|  |
| --- |
| Приложение 2  к протоколу НМС №6  от 16.02.2024 г. |

**Для студентов наборов 2023, 2024 годов:**

В качестве учебных дисциплин **по выбору УВО** (72 всего, 36 ауд, **дифф.** **зач.**) определены:

**Логика** (Использовать формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности в профессиональной сфере) и **Основы военной психологии и педагогики** (Обладать навыками организации и проведения воспитательных мероприятий с подчиненными с учетом нормативных правовых актов, формировать у них необходимые морально-боевые и военно-профессиональные качества) для курсантов;

**Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)** (Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны)и **Военная история** (Анализировать закономерности военно-исторических процессов и применять их в профессиональной деятельности) для курсантов.

|  |  |
| --- | --- |
| В качестве учебных дисциплин **по выбору студента** (72 всего, 36 ауд, **дифф.** **зач.**) определены: | |
| **Управление инновационными проектами** (Применять основные понятия инновационного, проектного и креативного менеджмента для разработки и управления инновационными проектами; Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности)  /**Маркетинг программного продукта и услуг** (Применять маркетинговые понятия и категории, основные инструменты маркетинга для коммерциализации программных продуктов и ИТ-услуг; Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности) | Все специальности университета, кроме 6-05-0611-04,  6-05-0611-07, подготовки курсантов |
| **Политические институты и процессы в информационном обществе** (Анализировать современные политические процессы, определять уровень и степень интеграции политических институтов в жизнь информационного общества)  /**Экономическая социология** (Применять концептуальный аппарат экономической социологии для анализа социально-экономических процессов в обществе) | 6-05-0611-04 Электронная экономика  6-05-0611-07 Цифровой маркетинг |
| **Основы управления интеллектуальной собственностью** (Оформлять объекты интеллектуальной собственности, вводить их в гражданский оборот) /**Основы военного законодательства** (Применять положения основных нормативных правовых актов Республики Беларусь в повседневной деятельности подразделений) | ВФ (подготовка курсантов) |