

УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора по воспитательной  
работе ГрГУ им. Я. Купалы  
от 19.03.2019 № 350

## **ПОЛОЖЕНИЕ О РЕСПУБЛИКАНСКОМ МОЛОДЕЖНОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ «МЕДИАСФЕРА-2019»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2019» (далее – Фестиваль) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Фестиваль проводится по инициативе учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» при поддержке Главного управления идеологической работы и по делам молодежи, Министерства информации Республики Беларусь. Организацию фестиваля обеспечивает кафедра журналистики факультета истории, коммуникации и туризма совместно с управлением воспитательной работы с молодежью, профсоюзным комитетом студентов, центром по связям с общественностью учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

1.3. Непосредственный порядок проведения Фестиваля регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Фестиваля (далее – Оргкомитет), утвержденным проректором по воспитательной работе.

1.4. Состав жюри Фестиваля формируется организационным комитетом из представителей молодёжных общественных организаций Университета, преподавателей кафедры журналистики, работников управления воспитательной работы с молодежью, работников центра по связям с общественностью, профессиональных журналистов, режиссеров и утверждается приказом проректора по воспитательной работе.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**

2.1. Выявление и объединение творчески мыслящих учащихся и студентов, делающих первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеоискусства.

2.2. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции белорусской молодежи.

2.3. Укрепление культурных связей между учащимися и студентами учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Гродненского региона и Республики Беларусь.

2.4. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.5. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Гродненщины и Республики Беларусь.

2.6. Девиз фестиваля: «Медиафера – пространство новых идей!»

2.7. Рабочие языки фестиваля: русский, белорусский.

### 3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. В Фестивале принимает участие учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 14 лет до 31 года в следующих категориях:

3.1.1. «Профи»:

3.1.1.1. студенты I и II ступеней дневной, вечерней и заочной форм получения высшего образования учреждений высшего образования;

3.1.2. «Юниоры»:

3.1.2.1. учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и профессионально-технического образования;

### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Оргкомитет обеспечивает знакомство участников Фестиваля с проектной деятельностью и ее результатами в различных сферах медиа. С этой целью организуются открытый показ видео- и кинофильмов, выставка фотографий, выставка молодежной прессы, презентация интернет-проектов, медиаквест, мастер-классы и тренинги от ведущих журналистов печатных и электронных СМИ региона и республики, творческие экскурсии в редакции газет, теле- и радиостудии.

4.2. В рамках фестиваля проводится конкурс медиапроектов, который проходит в два тура.

4.2.1. Первый тур:

4.2.1.1. предварительный отбор работ жюри Фестиваля. В установленный в информационном письме срок участники Фестиваля присылают на адрес, указанный в разделе 8 настоящего Положения, заявку для участия в Фестивале и конкурсные работы.

4.2.1.2. Оргкомитет за 5 календарных дней до второго тура рассылает официальные уведомления участникам, работы которых прошли во второй тур и будут представлены в открытом показе, и за 5 календарных дней до церемонии награждения приглашения победителям и участникам Фестиваля.

4.2.2. Второй тур:

4.2.2.1. открытый показ работ и голосование зрителей в официальной группе УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/grsumedia>);

4.2.2.2. церемония награждения победителей Фестиваля и мастер-классы для участников.

4.3. Проживание и питание всех участников Фестиваля на время их участия в Фестивале (награждения) и сопровождающих их лиц производится участниками за счет личных средств либо за счет направляющей стороны.

4.4. Предоставляя заявку для участия в Фестивале, участник соглашается с тем, что:

- его персональные данные, списки, в которых указываются имя, фамилия, номинация и категория участника, будут объявлены на месте Фестиваля и на сайте ГрГУ имени Янки Купалы ([www.grsu.by](http://www.grsu.by));

- переданные на конкурс работы могут быть использованы по усмотрению оргкомитета Фестиваля без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, в сети Интернет и т.д.).

## **5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

5.1. Фестиваль проводится в год, объявленный Годом малой родины в Республике Беларусь, и в год 75-летия освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. В связи с этим ключевыми темами фестивальных работ участников являются следующие: «Моей юности милый край» и «Мы этой памяти верны».

5.2. К участию в Фестивале принимаются работы в следующих номинациях:

5.2.1. «Лучший проект для печатных СМИ»;

5.2.2. «Лучший проект для электронных СМИ (ТВ, радио)»;

5.2.3. «Лучший фотопроект»;

5.2.4. «Лучший проект в сети Интернет».

5.3. Специальные номинации Фестиваля:

5.3.1 «Люди и стиль» (проект, посвященный белорусским исследователям, одаренной молодежи, творческим коллективам; белорусским журналистам и их вкладу в развитие Беларуси);

5.3.2. «По горячим следам» (проект, посвященный общественным проблемам);

5.3.3. «От первого лица» (авторский проект);

5.3.4. «Остановись, мгновение» (фотопроект, передающий динамичность события, создающее эффект присутствия зрителя на месте события);

5.3.5. «ВЛОГике» (лучшая концепция подачи события различного уровня в формате влога);

5.3.6. «ПРОдвижение#» (лучшее продвижение школьного, студенческого или молодежного проекта в сети Интернет).

5.4. Требования к работам:

5.4.1. Для участия в фестивале не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средствах массовой информации;

5.4.2 «Лучший проект для печатных СМИ». К участию в конкурсе принимаются работы, представленные в двух форматах. Первый: текстовый файл. Все поля – по 2 см, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 1,2. Второй: ссылка на публикацию в сети Интернет или электронная копия страницы издания, в котором материал опубликован.

5.4.3. «Лучший проект для электронных СМИ (ТВ, радио)». К участию в конкурсе принимаются видеоролики и аудиоролики.

5.4.3.1. Видеоролики: продолжительность фильма – до 5 минут; работы принимаются только на цифровых носителях (DVD, CD, Flesh-



носители); формат видео: .avi, .mp 4; размер кадра 16:9; разрешение: 720x576 px, 1280x720 px, 1920x1080.

5.4.3.2. Аудиоролики: к конкурсу принимаются аудиоролики с хронометражем не более 3 минут. Ролики принимаются в формате .mp3, .wav. Звук Stereo.

5.4.4. «Лучший фотопроjekt». К участию в конкурсе допускаются авторские работы в формате JPEG (разрешение не менее 1000 px по короткой стороне, RGB); возможна фотообработка.

5.4.5. «Лучший проект в сети Интернет». К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты, концепция проекта представляется в текстовом формате в свободной форме (не более 5 тысяч знаков с пробелами, возможны иллюстрации). К проекту прилагается ссылка на проект (например, ссылка на интернет-сайт, группу в социальных сетях и др.).

5.5. Оргкомитет имеет право:

5.5.1. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Фестивале, нарушения этических и правовых норм;

5.5.2. использовать переданные на конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, предоставлять доступ к работам в сети Интернет и т.д.).

5.6. Критерии оценки работ:

5.6.1. соответствие заявленной номинации;

5.6.2. актуальность темы;

5.6.3. новизна идеи;

5.6.4. воплощение идеи;

5.6.5. соответствие этическим нормам;

5.6.6. оформление;

5.6.7 соответствие техническим требованиям.

**5.7. Методика оценки конкурсных работ.**

Оценка конкурсных работ проходит в три этапа:

5.7.1. На *первом (заочном) этапе* все работы проверяются жюри Фестиваля в соответствии с утвержденными критериями и отбираются для участия во втором туре Фестиваля.

5.7.2. На *втором этапе* члены жюри с учетом критериев оценки работ определяют победителя в каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи»).

5.7.3. На *третьем этапе* зрители путем голосования в сети Интернет определяют победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».

5.8. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.

## 6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. В каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи») установлены призовые места – первая, вторая и третья степени.

Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Фестиваля с вручением диплома Лауреата.

6.1.1. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом участника Фестиваля.

6.1.2. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.

6.1.3. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.

6.1.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

6.2. Награждение победителей проводится на торжественной церемонии Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2019».

## **7. ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ**

7.1. Для участников Фестиваля оргкомитет при поддержке УНПО «Студенческий медиацентр» организует мастер-классы, направленные на повышение медиаграмотности молодежи, освоение мультимедийных технологий.

7.2. Для участия в мероприятиях и мастер-классах Фестиваля конкурсанты оплачивают услугу «Мастер-класс для начинающих журналистов «Медиа-STARt», которую предоставляет УНПО «Студенческий медиацентр», согласно утвержденной стоимости.

## **8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ**

8.1. Для участия в Фестивале необходимо пройти регистрацию на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом» (<https://mediadom.grsu.by/meropriyatiya/mediasfera>) и отправить материалы для участия на адрес электронной почты [mediasfera\\_festival@mail.ru](mailto:mediasfera_festival@mail.ru).

Контактный телефон: +375(152) 73-19-88. Адрес оргкомитета: ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно, ул. Ожешко, 22, кб. 324 (УНПО «Студенческий медиацентр»).

8.2. Методическая и консультативная помощь участникам Фестиваля осуществляется членами организационного комитета:

8.2.1. УНПО «Студенческий медиацентр» при кафедре журналистики: каб. 325, ГрГУ им. Янки Купалы (г. Гродно, ул. Ожешко, 22), тел.: +375(152) 73-19-88 (Блудова-Гой Кира Марьяновна, Рыжкович Анна Чеславовна);

8.2.2. управление воспитательной работы с молодёжью: каб. 224, ГрГУ им. Янки Купалы (г. Гродно, ул. Ожешко, 22), тел.: +375(152) 73-19-86.

8.2.3. Ответственный секретарь: Рыжкович Анна Чеславовна ([ryzhkovich\\_ach@grsu.by](mailto:ryzhkovich_ach@grsu.by)),

8.2.4. Технический секретарь: Кубасов Егор Анатольевич ([kubasov\\_ea@grsu.by](mailto:kubasov_ea@grsu.by)).